附件1： **遴选方法及评定标准**

**一、遴选原则**

 (一) 遴选依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、**技术及商务信誉业绩**等方面内容按百分制打分**。**

**二、遴选标准**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**1.价格分…………………………………………………………………………………45分**

（1）以进入评标的最低的评标价为45分。

（2）某投标人价格得分 = 投标人最低报价（金额）/某投标人报价（金额） ×45分

**2.技术分………………………………………………………………………………………36分**

**（1）工艺流程分（满分6分）**

一档（0分）：投标人未提供工艺流程或工艺流程不合理的，不予进档，得 0 分

二档（2分）：投标人的工艺流程基本合理，项目方案具有一定可行性，基本上能满足采购需求，综合评定一般的。

三档（4分）：投标人的工艺流程科学合理，项目方案可行，完全满足采购需求，综合评定良好的。

四档（6分）：投标人的工艺流程科学合理，有创新性，项目方案可行，完全满足采购需求并对本项目有优化，综合评定优秀的。

**（2）设备性能分（满分6分）**

对投标人针对本项目拟配备的设备、仪器等的数量、性能、使用年限等方面进行评价。

一档（0分）：投标人不提供主要生产设备的，不予进档，的0分。

二档（2分）：投标人的主要生产设备基本齐全，设备性能一般，设备较陈旧，基本满足采购需求。

三档（4分）：投标人的主要生产设备齐全，设备性能良好，设备较新，完全满足本项目印刷需求。

四档（6分）：投标人的主要生产设备齐全，设备较新，性能和技术先进，备用设备基本齐全，优于满足本项目印刷需求。

注：主要生产设备是指投标人投入本项目的CTP制版设备、封面印刷设备、正文印刷设备、封面上光设备、胶订装设备、单页粘页设备、裁切设备、印制质量控制检测设备等。须提供有效的持有凭据复印件（如购买发票或租用合同，租用合同签订日期须在投标前6个月以上），原件备查。

**（3）服务实施方案分（满分 6分）**

一档（0分）：未提供服务实施方案的，不予进档，得 0 分。

二档（2分）：投标人的服务实施方案响应招标文件要求，为本项目投入有基本的服务组织机构和人员，技术水平一般（提供相关证书），有出版物印刷、印后加工及其质量管理措施，综合评定一般的。

三档（4分）：投标人的服务实施方案完全响应招标文件要求，为本项目投入有专业的服务组织机构和人员，人员配置合理，人员技术水平良好（提供相关证书），有满足采购需求的服务承诺，有完整的出版物印前、印刷、印后加工及其质量管理措施，有交货保障措施，有售后服务方案，综合评定良好。

四档（6分）：投标人的服务实施方案完全响应招标文件要求，为本项目投入有专业的服务组织机构和人员，人员配置合理，人员技术水平优秀（提供相关证书），有优于满足采购需求的服务承诺，有科学完整的出版物印前、印刷、印后加工及其质量管理措施，交货保障措施科学合理且切实可行性，应急预案具体可行，售后服务方案针对性强，综合评定优秀。

**（4）交货时间及保障措施分（满分 6 分）**

一档（0分）：未提供承诺，或保障措施不够合理且缺乏针对性的，不予进档，得 0 分；

二档（2分）：提供承诺，保障措施基本合理，但缺乏针对性的。

三档（4分）：提供承诺，保障措施合理可行，针对性较强，应急预案一般。

四档（6分）：提供承诺，保障措施科学合理，切实可行，针对性强，应急预案具体可行。

**（5）样品质量分（满分 12分）**

一档（0分）：未提供样品或提供的样品不符合采购需求的，得 0 分。

二档（3分）：样品制作符合要求，印刷、装订质量合格，版面干净整洁，综合评定基本满足采购需求。

三档（6分）：样品制作符合要求，印刷、装订质量良好，版面干净整洁，综合评定完全满足采购需求。

四档（12分）：样品制作符合要求，印刷、装订质量优等，版面干净整洁，综合评定优于满足采购需求。

**3.综合实力分………………………………………………………………………………9分**

（1）投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一项的1分，**满分3分**（请提供复印件，原件备查）。

（2）投标人平装书通过“中国环境标志产品认证”，获得绿色印刷资质的，**得3分**。（请提供有效证明文件复印件）。

（3）投标人投入的仓储场地面积**（满分3分）**

一档（1分）：投标人投入本项目仓储场地面积大于等于1500平方米小于2000平方米；

二档（2分）：投标人投入本项目仓储场地面积大于等于2000平方米小于3000平方米；

三档（3分）：投标人投入本项目仓储场地面积大于等于3000平方米；

**4.业绩分………………………………………………………………………………………10分**

（1）投标人近三年内在省级及以上新闻出版行政管理部门组织的图书印刷质量检测工作中，其承印的图书：被评为出版署优等品或省（区）优等品的，每有1项得1分，本项**满分3分**。

（2）投标人自2019年以来承接有同类印刷项目的，每有1项得1分，**满分7分**（须提供合同复印件或者中标（成交）通知书复印件并加盖供应商公章，如提供中标（成交）通知书的，以落款时间（或通知书发出之日起）为准，如提供合同复印件的，以合同签订日期为准）。

**（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4 。**

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐中标候选供应商。得分最高者中选,采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。